

STRATEGIPLAN

2026-2029

AABENRAA MUSIKSKOLE

Nygade 21 • 73767200 • www.aabenraamusikskole.dk

MISSION:

Vi skal udvikle elevernes evner inden for musikalske og kulturelle udtryk for at skabe forudsætninger for livslang, aktiv deltagelse i kulturlivet, samt virke til fremme af det lokale musikmiljø og kulturliv.

VISION: Det musikalske kraftcenter

- ❖ Vi vil være et synligt, kreativt brændpunkt, der bidrager til det gode liv gennem musisk dannelse og fællesskab.
- ❖ Vi vil være et kulturelt kraftcenter, som beriger musikalske fællesskaber og kulturel udvikling gennem samarbejde med institutioner og foreninger i hele kommunen - og være en drivkraft i regionalt og grænseoverskridende samarbejde.
- ❖ Vi vil være et læringssted og oplevelsessted for alle - med særlig fokus på børn og unge.

Musikskolens strategi realiseres via konkrete tiltag i den årlige handleplan, som er en del af musikskolens institutionsaftale med Aabenraa Kommune.

FOKUSPUNKTER:

1. Fokus på fællesskabsfremmende aktiviteter.

   Det musikalske fællesskab skal være indgangen til flere aktiviteter i musikskolen. Det sociale fastholder børn og unge i forhold til vedholdenhed.

2. Fokus på at forøge elevtallet.

   På trods af et faldende børnetal er det ambitionen at blive flere. Dette er grundlaget for gode fælles aktiviteter, bands og orkestre. Der er udviklingspotentialer især på småbørnsområdet og blandt voksne.

3. Fokus på ekspansion i forhold til tværkunstnerisk samarbejde.

   Vi rækker ud til øget samarbejde med andre kunstarter med henblik på at afdække og udvikle en kulturskolemodel for Aabenraa Kommune.

VISIONEN UDLEVES GENNEM 4 NØGLEORD:

- ❖ ***TILGÆNGELIGHED***
- ❖ ***SAMHØRIGHED***
- ❖ ***MANGFOLDIGHED***
- ❖ ***SYNLIGHED***

TILGÆNGELIGHED:

Tilgængelighed handler både om geografi, logistik, kultur og økonomi. Vi ønsker på alle måder at gøre adgang til musikskolens aktiviteter nemmere.

Følgende områder iagttages:

Der bør være et større decentralt fokus, idet mange børn og unge har dårlig adgang til offentlig transport og/eller ikke har forældre med mulighed for at køre børn til fritidsinteresser. De er derfor afhængige af tilbud i deres lokalområder.

Den naturlige samarbejdspartner for musikskolen er de lokale institutioner i nærområdet. Sammen med disse kan der udvikles tilbud til den børne-ungegruppe, som institutionen er sammensat af.

Mange tænker, at det er dyrt at gå i musikskole, og på trods af tiltag med fripladser, fritidspas, legater m.m. oplever vi stadig familier, hvor prisen er en hindring for at møde musikskolens tilbud. I en tid hvor alle priser stiger, ønsker vi at fastholde prisen på nuværende niveau. Dette vil i realiteten betyde et prisfald i forhold til reallønnen. Samtidig vil vi udvikle tilbud, hvor børn og unge kan møde musikskolen gratis i kortere forløb. Det kan fx være på deres egen hjemskole.

SAMHØRIGHED:

Sammenhængskraften i det lokale musikliv medvirker til at skabe synergi mellem amatørorkestre og det pædagogiske arbejde i musikskolen.

Følgende områder iagttages:

Vi vil række ud til andre kunstarter med henblik på samarbejde og på at sikre tværgående kunstfaglige tilbud til børn og unge.

Vi vil have fokus på elevoplevelser, som er fælleskabsfremmende.

Vores fysiske rammer skal indrettes, så de fremmer fællesskab.

Vi vil dyrke tættere samarbejde med skolerne i kommunen og udvikle musiklærernetværket til et ambassadørnetværk.

Vi vil dyrke tæt samarbejde med områdets amatørorkestre og kor fx via driften af Musikvænget.

MANGFOLDIGHED:

Musikskolen skal være for alle borgere i kommunen. Vi vil have fokus på, at musikskolens tilbud og elevsammensætning matcher befolkningen. Det være sig i køn, etnicitet, alder, sprog m.m.

Følgende områder iagttages:

Vi udvikler til stadighed tilbud for børn og unge med særlige behov. Musikskolen kan her spille en væsentlig rolle i forhold til børn og unge, som mistrives i andre sammenhænge.

Musikskolen er for alle. Dette skal afspejle sig både i undervisningstilbud og i sammenspil, hvor deltagere på tværs af alder kan berige hinanden.

Voksne tilbydes fortsat undervisning på særlige vilkår, og der udvikles fællesfagstilbud til denne gruppe, hvor de ikke naturligt passer ind i nuværende tilbud.

SYNLIGHED:

Synlighed handler om at være kendt, - især internt i kommunen. Desuden ønsker vi også synlighed i regionen. Det være sig det sønderjyske område, Region Syddanmark og Kulturregion Sønderjylland-Slesvig.

Følgende områder iagttages:

Alle børn og unge i Aabenraa Kommune skal møde musikskolen i form af undervisningstilbud, aktivitetstilbud eller koncerttilbud, så det står tydeligt i deres bevidsthed, hvor man går hen, hvis man gerne vil dyrke sin musikinteresse.

Musikskolen skal være kendt som en aktiv og kompetent samarbejdspartner i det regionale og det dansk-tyske samarbejde.

Der bruges ressourcer på PR/SoMe m.m., og eleverne kan inddrages i dette.

www.aabenraamusikskole.dk

Strategien er udarbejdet af musikskolens bestyrelse efter input fra ledelse, lærere og elever. Strategien danner sammen med øvrige strategier og politikker i kommunen overordnet grundlag for den årlige handleplan, som årligt lægger konkrete og detaljerede målsætninger for at opfylde strategien.