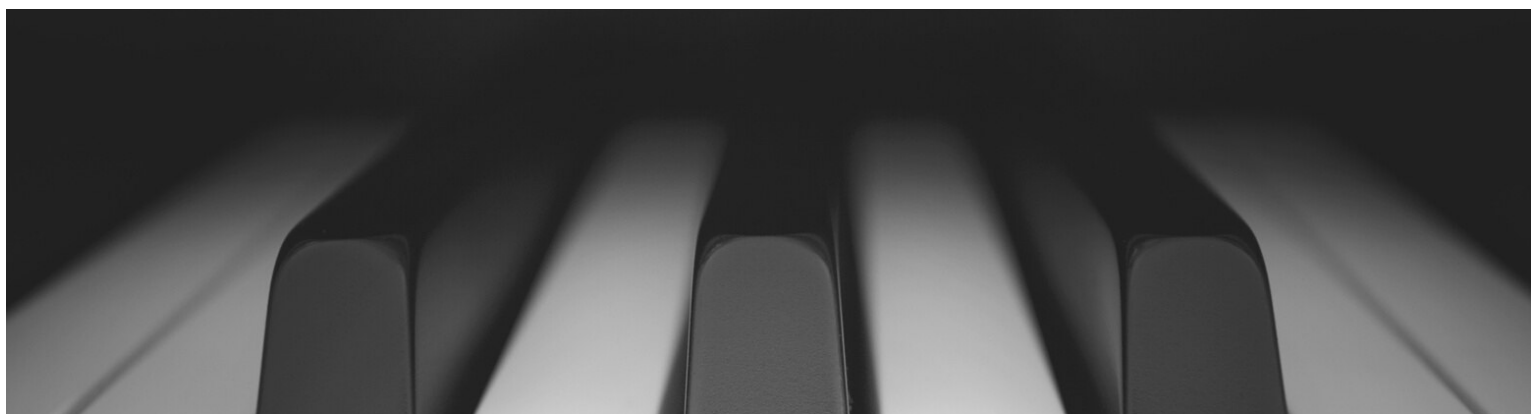




STRATEGIPLAN 2022-2025



**AABENRAA
MUSIKSKOLE**

Nygade 21 • 73767200 • www.aabenraamusikskole.dk

MISSION:

Musikskolen vil være en nøglespiller i kommunens musik- og kulturliv.

VISION:

Musikskolen skal:

- være et læringssted og oplevelsessted for alle aldersgrupper med særlig fokus på børn og unge.
- understøtte musikalske fællesskaber i by og på land, fra den spæde borger til den voksne udøvende musiker.
- være synlig og kendes gennem mangeartede tilbud fra dagplejebarnet til den unge under uddannelse.
- bredt repræsentere genrer og instrumenttyper og undervise alle niveauer fra begynder til konservatorieforberedende.
- være en drivkraft i regionalt og grænseoverskridende samarbejde.



Musikskolen opnår sine målsætninger gennem 4 grundlæggende værdier og nøgleord:

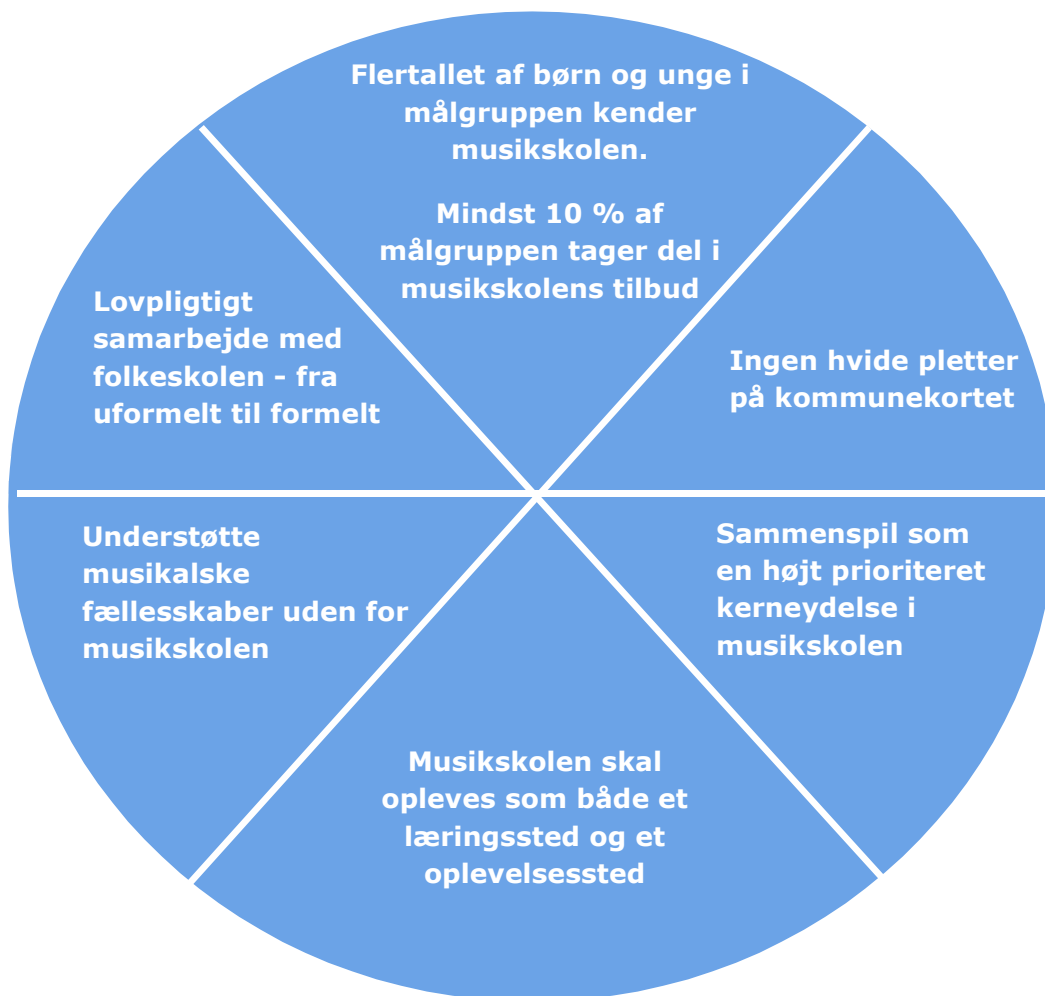
- **Synlighed**
- **Bæredygtighed**
- **Kvalitetsbevidsthed**
- **Sammenhængskraft**

FOKUSPUNKTER:

- At øge musikskolens elevtal så minimum 10 % af primærmålgruppen dækkes.
- At have fokus på mangfoldighed i brugergruppen i forhold til køn og etnicitet, samt på børn og unge med særlige behov.
- At række ud til øget samarbejde med andre kunstarter med henblik på at afdække og udvikle en ny kulturskolemodel



SYNLIGHED



Det er essentielt for at opnå målsætningerne, at musikskolen er synlig og kendt både i og uden for kommunen.

Musikskolen skal nå min. 10 % af målgruppen via undervisning og aktiviteter, - og være kendt af et flertal af primærmålgruppen fra 0-25 år.

Desuden skal musikskolen synliggøre sig bredt i kommunens kulturliv, samt i musiklivet - regionalt og grænseoverskridende.

BÆREDYGTIGHED



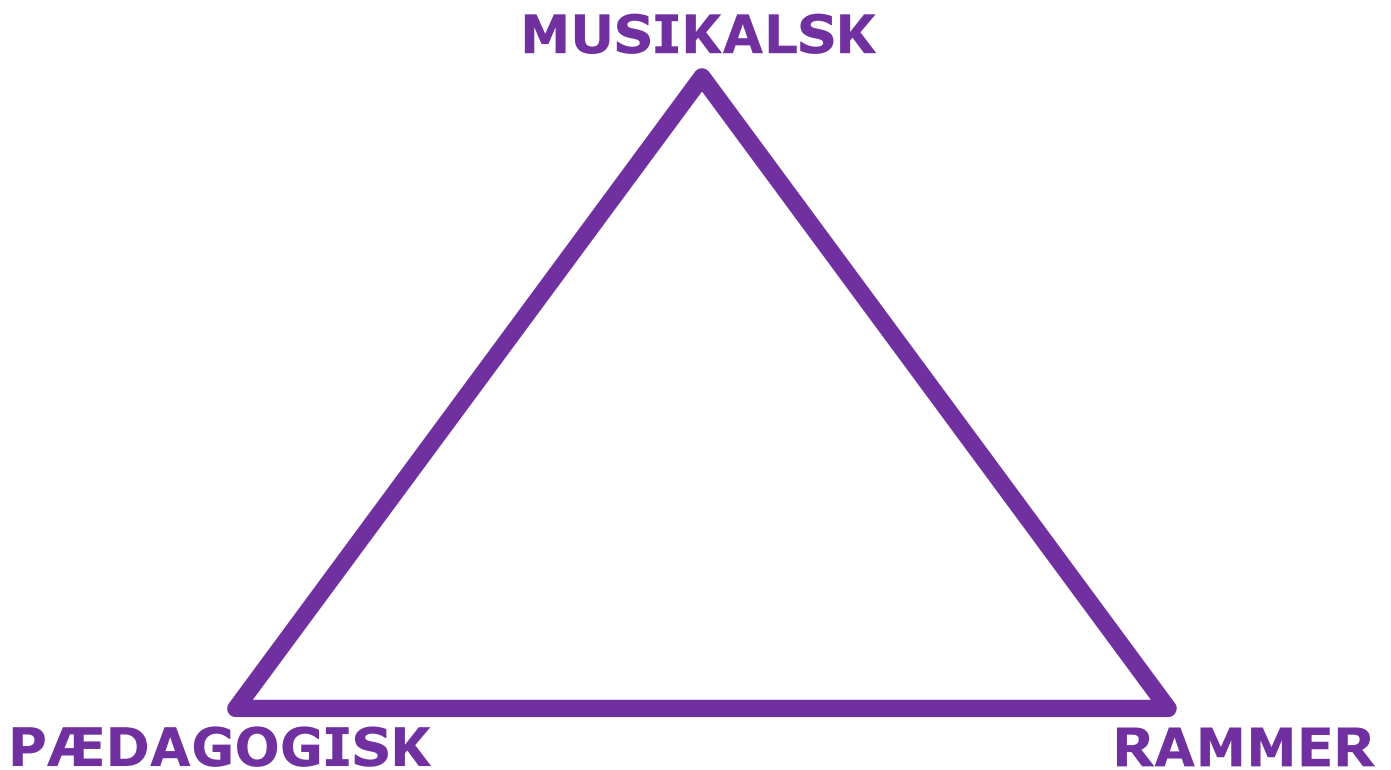
Bæredygtighed, som nøglebegreb, skal gennemsyre organisationen i alle forhold.

Det gælder både ressourcebevidsthed i forhold til forbrug, miljø og energirigtige faciliteter og i forhold til musikskolens arbejde.

Hvor der kan vindes synergi og merværdi gennem samarbejder, nye arbejdsformer eller teknologi, prioriteres dette.

Musikskolens dækningsgrad skal tilpasses målgruppens antal, for at skabe den bedst mulige økonomi i musikskoledriften, og skabe balance mellem musikskolens tilbud og målgruppens størrelse for at undgå ressourcepild.

KVALITETSBEVIDSTHED



Vi stiler efter højest mulig kvalitet i tilbud i forhold til musikfaglighed, pædagogik og rammer for undervisningen.

Med rammer menes både fysiske rammer, instrumentarium og strukturelle rammer.

Musikskolens undervisere skal tilsammen beherske det bedst mulige niveau for undervisning, så musikskolen er i stand til at bringe eleverne til så højt et niveau, som de evner, inden de sendes videre i amatørmusiklivet eller på musikalsk uddannelse. De udøvende musikere (lærere/gæstelærere) bruges som rollemodeller for de unge talenter.

Mottoet for kvalitetssætningen er:

”Hvis bedre er muligt – er godt ikke godt nok”

SAMMENHÆNGSKRAFT



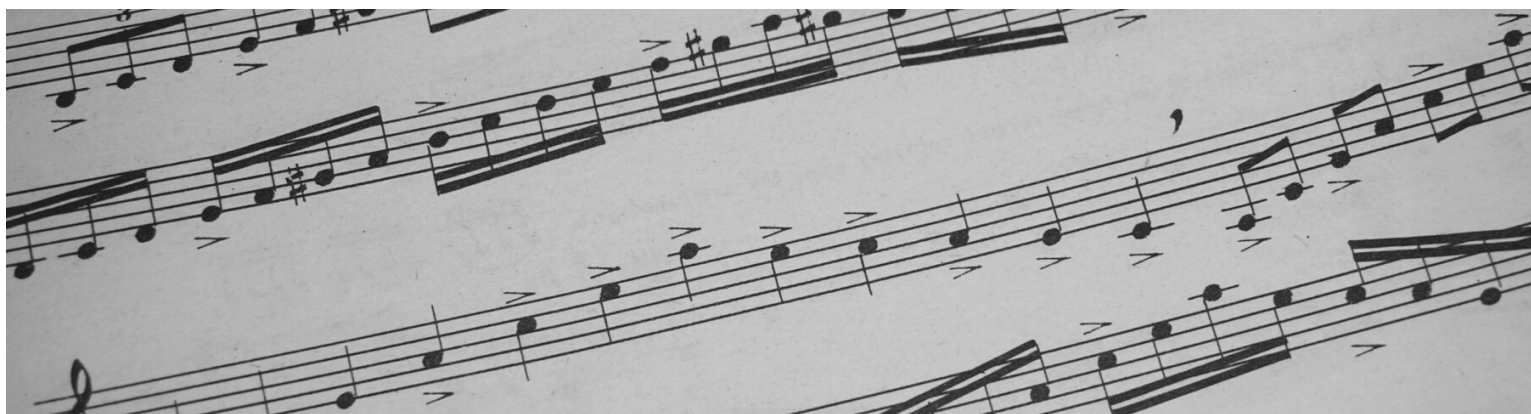
Som nøglespiller skal musikskolen være en del af det kit, som binder musiklivet sammen både i kommunen samt regionalt og grænseoverskridende.

Musikskolen er en netværksorganisation, som opnår målsætningerne gennem omfattende samarbejder i musiklivet. Det være sig organisationer, institutioner, foreninger, professionelle og amatører.

Endvidere vil musikskolen samarbejde med andre kunstarter – primært billedkunst for at styrke rollen, som kulturel spiller.

Musikskolen er i perioden vært for Dansk-Tysk Musikskoledag, og har en ledende rolle i Dansk-Tysk Folkakademi finansieret af Kulturaftalen Sønderjylland-Schleswig.

Forældrenes opbakning og inddragelse i undervisning og aktiviteter er vigtig for at fastholde elevernes motivation til læring.



www.aabenraamusikskole.dk

Strategien er udarbejdet af musikskolens bestyrelse efter input fra ledelse, lærere og elever. Strategien danner sammen med øvrige strategier og politikker i kommunen overordnet grundlag for den årlige handleplan, som årligt lægger konkrete og detaljerede målsætninger for at opfylde strategien.